PRINCIPAUX RÉSULTATS

CE QUE LES MILLÉNIALS PENSENT DE L'AVIATION D'AFFAIRES ET DU TRANSPORT AÉRIEN PERSONNEL DURABLE

Synthèse des résultats de l'enquête : notre étude montre que le mégatendances façonnent radicalement l'avenir de la mobilité et que les millénials accordent beaucoup plus de valeur à l'environnement que les générations précédentes. Ces tendances ont un impact direct sur leur vision de l'aviation d'affaires et de l'avenir du transport personnel aérien durable. Voici les points principaux de cette vision, relevés pour les millénials :

CHANGEMENT CLIMATIQUE, NUMÉRISATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SERONT LES MOTEURS DE CE CHANGEMENT



40% pensent que le CHANGEMENT CLIMATIQUE est la mégatendance aura LE PLUS GRAND IMPACT sur le développement du TRANSPORT AÉRIEN PERSONNEL DURABLE (numérisation et IA sont les deux facteurs suivants)

C'EST UNE QUESTION DE LIBERTÉ



62% estiment que le principal avantage de L'AVIATION D'AFFAIRES est sa CAPACITÉ DE TRANSPORTER LES PERSONNES

- là où elles en ont besoin
- quand elles en ont besoin
- sur demande

EMPLOIS DE L'AVENIR



Les millénials prévoient que la plus forte croissance de l'emploi dans l'aviation d'affaires sera dans LA RECHERCHE ET L'INNOVATION, ET L'INGÉNIERIE

DATA SOURCE: EBAA, Élargir nos horizons : Comment les millénials envisagent l'avenir de l'aviation d'affaires – Un regard sur le transport personnel aérien durable, 2018

@EBAA.org

f EuropeanBusinessAviationAssociation

in european-business-aviation-association

ebaa.org

L'AVIATION D'AFFAIRES VA CHANGER LES RÈGLES DU JEU



59% des millénials estiment que les NOUVELLES FORMES DE TRANSPORT AÉRIEN CHANGERONT radicalement NOS VIES

CONFIANCE ET SÉCURITÉ SONT LES PRINCIPAUX OBSTACLES



Les technologies susceptibles de changer la donne comme l'automatisation doivent gagner la CONFIANCE du public et répondre aux problèmes de SÉCURITÉ (19%)

ILS VEULENT PARTAGER DES VOLS UTILISANT DES PILOTES



62% des HOMMES et **58**% des FEMMES sont prêts à PARTAGER DES VOLS utilisant des pilotes

LA PROCHAINE GÉNÉRATION VEUT EN APPRENDRE DAVANTAGE



Plus de **50**% des millénials interrogés souhaitent en SAVOIR PLUS sur l'aviation d'affaires.

